



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



GİZLİ

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan ELPA ELASTİK İPLİKLER SANAYİ VE İHRACAT A.Ş.
Adres Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul
Telefon 0212 576 56 22
Faks 0212 567 19 91
KEP Adresi *****@hs01.kep.tr
E-posta *****@elparubber.com
İnternet Adresi www.elparubber.com

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı *****
Unvanı Yönetici Ortak
Adresi Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul
İş Telefonu 0212 576 56 22
Cep Telefonu 0 *****
Faks 0212 567 19 91
E-posta *****@elparubber.com

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı “Vulkanize edilmiş kauçuktan iplik ve ipler”
GTİP 4007.00 (Mevcut anti damping önlemleri de aynı tarifeye karşı uygulanmaktadır.)
Başvuru Konusu Ülke MALEZYA

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma Bilgileri:

Unvanı : **ELPA ELASTİK İPLİKLER SANAYİ VE İHRACAT A.Ş.**
Adresi : **Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul**
Telefon : **0212 576 56 22**
Faks : **0212 567 19 91**
KEP adresi : *******@hs01.kep.tr**
E-posta : *******@elparubber.com**
İnternet adresi : **www.elparubber.com**

2. Firmada konuyla ilgili yetkilinin bilgileri:

İsmi : ****
Unvanı : **Yönetici Ortak**
Adresi : **Defterdar Mahallesi, Otakçılar Caddesi No:60 Eyüp İstanbul**
Telefon : **0 212 576 56 22**
Cep Telefonu : **0 *******
Faks : **0 212 567 19 91**
E-posta : ******@elparubber.com**

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Şirketimizi bir danışmanlık şirketi temsil etmektedir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri, mali müşavir veya danışmanınız var ise isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Firma İsmi: FTC Danışmanlık Ltd Şti.
Adresi : Muhsin Yazıcıoğlu Cad. 57/72, İşçi Blok. Mah., Çankaya/Ankara
Telefon : 0312 284 28 44, Cep Telefonu: 0 *****
Faks : 0312 284 28 34
E-posta : ***@ftc.com.tr,**
İnternet adresi : www.ftc.com.tr

Yetki belgesi ekte sunulmaktadır. (Ek C.1.4- Yetki Belgesi)

5. Hissedarlarınız ve payları:

ADI SOYADI	%
***	***
***	***
***	***
***	***
***	***
***	***
***	***
***	***

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Firmamız kurucularından Güler Sanayi A.Ş. 1959 yılından, İpaş İplik Sanayi ve İhracat A.Ş. ise (Şahin Lateks firmasının sahip olduğu İpaş firması ile yalnızca isim benzerliği vardır.) 1988 yılından itibaren üretici olarak faaliyet göstermekte iken, 1999 yılında bu iki firma üretim konusu Lastik İpliği faaliyetini Elpa Elastiki İplikler Sanayi ve İhracat A.Ş. unvanı altında devam ettirmektedirler.

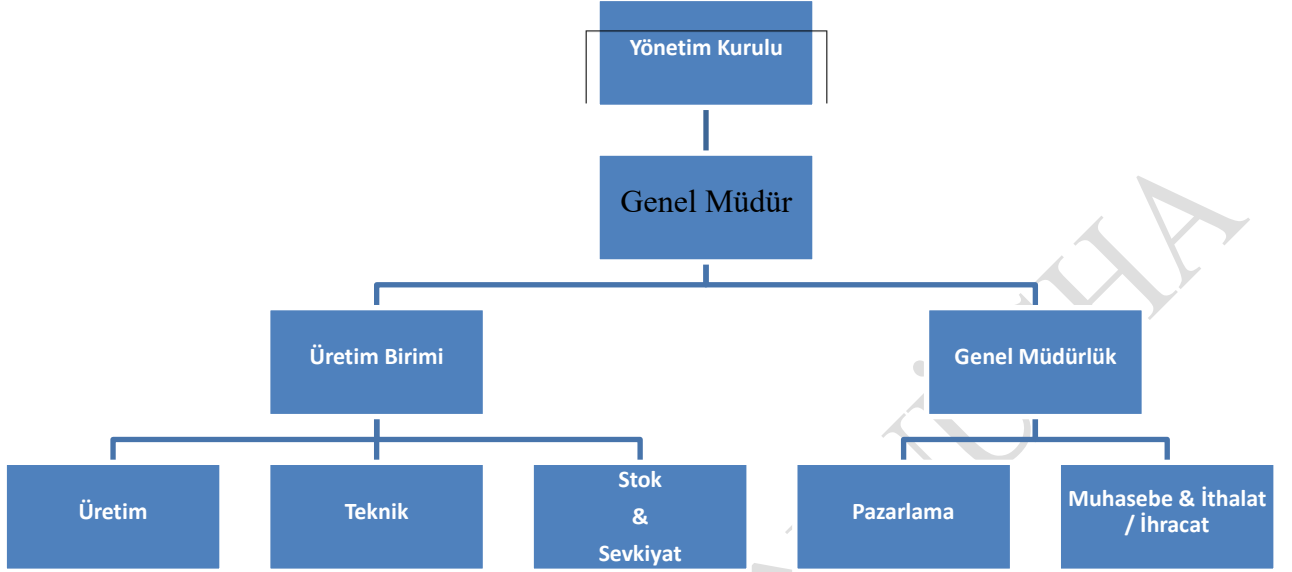
7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firmamız konfeksiyon yan sanayi ürünü olarak kullanılan 4007.00 GTİP numaralı “Tabii Lateksten Mamul Vulkanize Edilmiş Çıplak Yuvarlak Tel Lastik İpliği” üretim ve satışı yapmaktadır. Dünyadaki çeşitli sektörlerde kullanılan tüm denyelerde ve tiplerde (talk pudralı ve silikonlu) üretim yapılmaktadır.

Üretim kalitesi dünya standartlarında olup, ulaşılması en zor standart olan, bebek ürünlerine uygulanan ekolojik gereklerin sağlandığını gösteren, Hohenstein, Almanya enstitüsü tarafından verilmiş “Öko- Teks 100” belgesine ve yiyecek paketlenme sektöründe güvenle kullanılabilirliğini gösteren “Food Quality” sertifikasını haizdir. (EK C.1.6- Öko - Teks Belgesi – GİZLİ BİLGİ) Bu belge, gıda sektöründe kullanılan lastik ipliği ürünlerinin insan sağlığına zararlı olabilecek kimyevi maddeleri içermediğini gösteren test raporu ve olumlu sonuçlarını da içermektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurtiçi gerekse yurtdışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

ELPA ELASTİK İPLİKLER SANAYİ VE İHRACAT A.Ş. ORGANİZASYON ŞEMASI



9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki alanındaki ortaklıklarınızı (mamulü tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dahili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştiğal alanlarını belirtmek suretiyle listelleyiniz:

Firmamızın şikayet konusu ürün alanında bir ortaklığı bulunmamaktadır. Firmamız üretimi için gerekli olan hammaddelerini gerek doğrudan ithalat yoluyla gerekse yurt içi alımlar ile karşılamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir):

Şirketimizin aile şirketi olması sebebi ile yıllık faaliyet raporları düzenleme zorunluluğu olmasa da mali müşavirimizce hazırlanmaktadır. Bu konulardaki tüm bilgiler Finansal Tablolar ve Vergi Beyannamelerinin istendiği kısımda da ayrıca yıllar için ayrı ayrı ekte sunulmaktadır. Ek C.1.10- Faaliyet Raporları – GİZLİ BİLGİ

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Şirketin bilgi ve belgeleri şirketin İstanbul'da bulunan şirket merkezinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz. (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?)

Şirketimiz mali tabloların ve her türlü muhasebe kayıtları için *** markalı muhasebe programı kullanmakta olup, bunun dışındaki işler için temel ofis uygulama programları kullanılmaktadır.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ayrı başvuru formunu doldurmak suretiyle şikayette bulunan veya bulunacak diğer yerli üretici şu an için bulunmamaktadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şahin Lateks Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Istasyon Mahallesi, Atatürk Sanayi Sitesi, Turgut Reis Caddesi No: 3

Hadımköy-İstanbul

Tel: 212-771 41 62, Faks: 212 501 40 17

E-posta: ****

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Sektörde üretim yapmaya başlayan diğer firma Doleks Doğal Kauçuk Ürünleri İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş vardır. Bu şirketin 2 hattı olduğu bilgisi web sayfalarında yer almakla birlikte piyasadaki satış verilerine göre tek hat kullandıkları tahmin edilmektedir.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Maalesef sektörde böyle bir dernek veya birlik yoktur.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği – 2025			
		Son takvim/mali yıl içinde benzer mal üretim miktarı	Türkiye toplam benzer mal üretimi içindeki payı (%)
ELPA ELASTİK İPLİKLER SANAYİ VE İHRACAT A.Ş.		Yaklaşık **** Ton	Yaklaşık olarak >%50
Şikayette bulunan diğer üreticiler	Üretici ismi		
	Üretici ismi		

Şikayeti pasif olarak destekleyen üreticiler	Şahin Lateks San. Ve Tic. A.Ş Üretici ismi	Tahminen en fazla: **_** Ton	Yaklaşık >%20
	Üretici ismi		
Diğer üreticiler	Doleks Doğal Kauçuk San. Tic.	Piyasadan yapılan tahmine göre **_** Ton civarında.	Yaklaşık >%25
	Üretici ismi		
Toplam Türkiye üretimi		Yaklaşık olarak **_*** Ton	%100

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız: **Firmamızın hiçbir ülkeden herhangi bir ithalatı yoktur.**

Ülkeler	İthalat Tarihi	Menşe Ülkesi	İthal Edilen Ürün Tipi ve Özellikleri	Miktar (Kg)	Değer (TL)
Diğer Ülkeler					
Şikayet Konusu Ülkeler					

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Lastik ipliği sektöründe piyasa büyüklüğü yaklaşık olarak ayda **_* Ton olarak tahmin edilmektedir. Piyasada 3 adet yerli üretici ve ithalatçı firmalar bulunmaktadır.**

Son yıllardaki gelişmeler neticesinde piyasanın yaklaşık */'lük kısmının yerli üreticilere ait olduğu tahmin edilmektedir.**

Piyasadaki talep, büyük oranda dar dokuma ver örme sektörlerinde kullanılan 42-44 numaralı ürünlerde yoğunlaşmaktadır. Nedeni ise dar dokuma sektörünün Türkiye'deki gelişmiş yapısı ve bu sektörde faaliyet gösteren firma adedidir. Türkiye'de gelişmekte olan mobilya sektörüne hammadde sağlayan kolon lastiği

sektörünün tercih ettiği 26, 28 ve 32 Numara gibi kalın ürünler de talebi artan ürünler arasında bulunmaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz. (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden)

Lastik ipliği üretiminde belli başlı ihracatçı ülkeler, Malezya, Tayland, Hindistan, Çin, Vietnam ve Endonezya olmaktadır. Belirtilmiş olan ülkelerin ön plana çıkmalarının ana nedenleri lastik ipliği ana hammaddesi olan kauçuk ağaçlarına yakın olmaları ve ülkeler arası rekabet ve dampingli satış yaparak pazar paylarını arttırma çabalarıdır.

Ülkeler arasında önemli bir teknoloji farkı olmamakla birlikte rekabet ve fiyat baskısı neticesinde birçok farklı ülke üreticisinin üretim kalitelerinden ödün verdiğini ve dampingli fiyatlarla piyasada rekabet ettiğini gözlemlemekteyiz. Çok önceki yıllarda bazı AB ülkelerinde de lateks iplik üreticileri olmasına rağmen bu ülkelerden gelen haksız rekabet sonucunda üreticiler kapanmıştır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Lastik ipliği ürününün, bir diğer yerli üreticisi Şahin Lateks Sanayi ve Ticaret A.Ş. firması olmaktadır. Üretim ve satış miktarları kesin olarak bilinmemekle birlikte, kurulu kapasitesinin ülkemizin %**'i, aylık satış miktarlarının ise YÜD'ün yaklaşık %**'si dolaylarında olduğu tahmin edilmektedir. Şahin firmasının kapasitesi son ** yıldır aynı düzeyde olup, üretim ve satışlarının da uzun yıllardır benzer düzeylerde olduğu tahmin edilmektedir.

Diğer firma olan Doleks'in de her ne kadar daha yüksek kapasitesi olsa da üretime yeni başlaması nedenleriyle yaklaşık olarak Şahin Lateks kadar Pazar payına sahip olduğu tahmin edilmektedir.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Türkiye'deki lastik ipliği ithal eden firmaları iki grupta toplayabiliriz. Birinci grup, lastik ipliği ürününü ithal ederek, Türkiye piyasasında kar amaçlı olarak satış yapan firmalar, ikinci grup ise kendi fabrikalarında hammadde olarak kullanılmak üzere ithal eden firmalardır.

5. Başvuruya konu ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Lastik ipliğini kullanan 4 ana sektör bulunmaktadır.

Birinci sektör, tekstil ürünlerinde kullanılmak üzere dar dokuma üreten firmalardan oluşmaktadır.

İkinci sektör, çorap sektörüne kaplanmış veya gipelenmiş elastik iplik üreten gipe sektörü olmaktadır.

Üçüncü sektör, mobilya sektörüne kolon lastiği üreten firmalardan oluşmaktadır.

Dördüncü sektör ise, Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren, et ve şarküteri ürünlerinin paketlenmesi için elastik file üreten gıda paketlenme sektörü olmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Çok önceki yıllarda firmamızın yan kuruluşu olan Gipeks Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş. firması müşterilerimizden gelen talep üzerine cüzi miktarda çok ince tip olan 90 numara lastik ipliğini Endonezya'dan ithal etmekteydi.

Ancak son dönemde firmamız yeni yatırımını ile hem 90 numara gibi ince iplikler hem de hem de silikonlu lateks iplikleri üretmeye başlamış olup, bu nedenle Gipeks firması da kapatılmıştır.

Bu bağlamda doğrudan ya da dolaylı olarak lateks iplik ithalatı yapan hiçbir başka firmamız bulunmamaktadır.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

GTİP:4007.00

2. Başvuruya konu ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Ürün “Tabii Lateksten Mamul Vulkanize Edilmiş Çıplak Yuvarlak Tel Lastik İpliği” olarak tanımlanmaktadır. Tekstil, mobilya ve gıda sanayinde kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin şikayet konusu ürün sentetik filamentten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m2 sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Lateks iplikler %100 doğal lateksten mamul olan ipliklerdir. Bu iplikler doğal olmaları sebebiyle çok özel durumların dışında sağlık açısından yan etkiler oluşturmaz ve tekstil-konfeksiyon-çorap-iç çamaşırı, mobilya vb. gibi pek çok yerde rahatlıkla kullanılırlar.

Lateks iplikler az sayıda renkte üretilir ve normal şartlarda kullanıldıkları ürünün içinde gözle görülmeyecek şekilde yer alırlar. Piyasada kullanılan tüm ürün tipleri: talk pudralı ve silikonlu, firmamızca üretilmektedir.

Lateks ipliklerin her kalınlıkta ve renkte olanları içerik olarak aynı lateks formülasyonuna sahip olup kalite farkı veya renk-kalınlık farkı olmaksızın tüm tipler yaklaşık aynı maliyete sahiptir. Hammadde veya diğer açılardan aynı olup aralarında özellikle kalınlık nedeniyle küçük maliyet farklılıkları bulunmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki harfi, bisiklet, üçüncü harfi dış lastiği, dört ve beşinci karakter olan 26 dış lastiğin çapını, 175 lastiğin genişliğini ve son üç rakam olan 300 lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Ürünümüzün teknik olarak basit ve tip sayısının çok az olması sebebiyle ürünümüzde bir soyut bir kodlama sistemi bulunmamaktadır. Tüm faturalarımızda ürün kodu aynı zamanda “ürün tanımı” olarak kullanılmıştır. Ürünümüz renk ve kalınlık farkı olsa da (çok ince tipler dışında) aynı fiyatla satılmaktadır.

Örneğin; 44 numara iplik, 1 inç (2,54cm) genişlik içine sığan tel adedini ifade etmekte olup, ürün kodumuzda 44 ifadesi bu anlama gelmektedir. Tanımın (kodun) ikinci kısmı ise paketleme kolaylığı için yan yana yapılandırılan tel adedini ifade etmektedir. Ürün tanımının son kısmı ise renk tanımı olup, beyaz ve siyah ve ekru olabilir.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen ürünü bire bir ikame eden diğer ürünler varsa belirtiniz.

Firmanızca üretilen maddeyi birebir ikame eden diğer bir ürün bulunmamaktadır. Ürettiğimiz ürüne en yakın ürün olan Spandeks doğal bir hammadde olan Lateks'in tersine petrol bazlı hammaddeler kullanılarak sentetik olarak üretilmektedir. Son 5 yıllık dönemde alternatif ürünler geliştirilmemiştir.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürünün daha iyi anlaşılabilmesi için ekte ürün hakkında görsel malzemeler sunulmaktadır. (EK E.1.6.- Fotoğraflar) – GİZLİ BİLGİ

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz

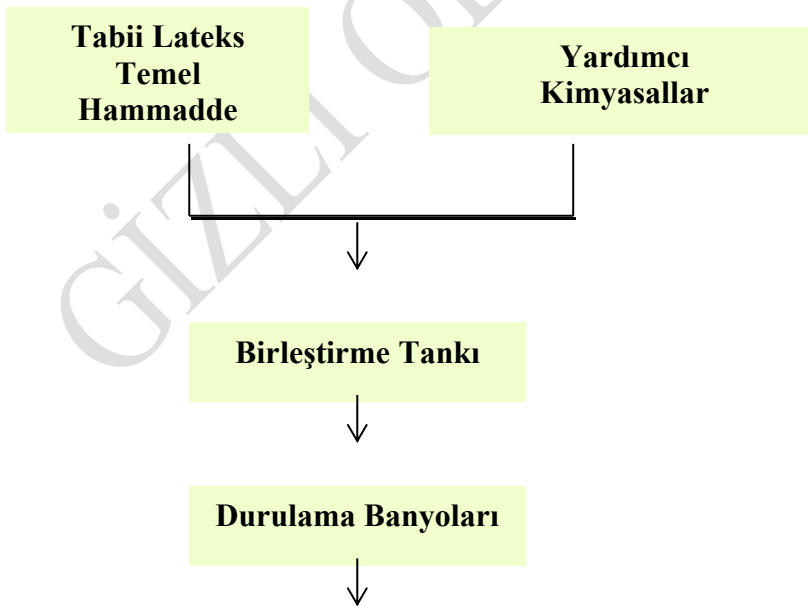
Kapasite raporumuz ekte sunulmaktadır. (EK E.1.7-Kapasite Raporu) Kapasite raporu sadece günlük 8 saat esasına göre hazırlandığı için, tam kapasite 3 vardiya esasına göre sunulmaktadır. – GİZLİ BİLGİ

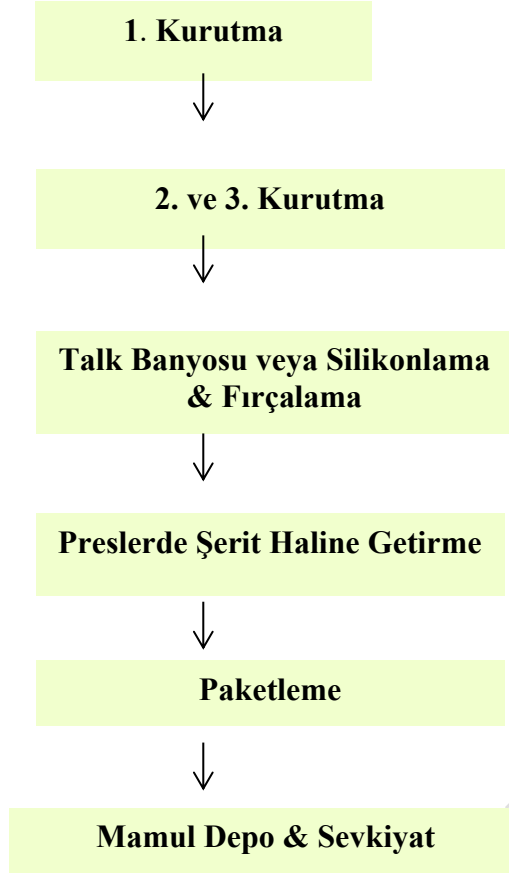
E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Tabii Lateksten Mamul Vulkanize Edilmiş Çıplak Yuvarlak Tel Lastik İpliği

Üretim Şeması:





Tabii lateks; kauçuk ağaçlarından toplandıktan sonra, çeşitli kimyasal maddeler (amonyak) ile belirli sürelerde santrifüj (merkezkaç) makinelerinde karıştırılarak likit ve katı bölümlerinin belirli oranlarda ayrıştırılmasını takiben varillere ve muhafaza depolarına doldurulur ve konteynır içerisinde sevk edilir. Sıvı halde ithal edilen lateksin yaklaşık olarak %60'lık kısmı doğal ham lateks olup, diğer kısmı çözücü (su) maddelerdir.

Yukarıdaki üretim şemasından da görülebileceği üzere, Tabii lateks hammaddesinin, fabrika depolama tanklarına girmesinden sonra çeşitli boya ve kimyevi maddeler ile homojenleştirme makinelerine pompalanmasını takiben, lateksin iplik üretimine uygun tekdüze-homojen bir yapıya ulaşması sağlanır. Daha sonra bu karışım “basınç altında fişkırtma-(extrusion)” adı verilen bir teknik kullanılarak ince hassas cam tüpler vasıtasıyla makinelere verilir.

Teller çeşitli su ve asit banyolarında geçtikten sonra kurutma fırınlarına girer pişirme, yani vulkanizasyon işlemi ile yaklaşık olarak %40 oranında su üründen alınır. Ardından ürünün satıldıktan sonra işlem göreceği tekstil makinelerdeki kayganlığının artırılması için üzerine talk veya silikon uygulanır. Bu ana kadar bağımsız ince tel şeklinde olan ürün; endüstriyel kullanım makinelerine uygun olması ve ambalajlama kolaylığı kazanması için; diğer teller ile birleştirilerek şerit haline getirilir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke/ülkelerde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Firmamız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile şikayet konusu ülkede kullanılan üretim teknolojisi arasından bilinen bir farklılık bulunmamaktadır.

Firmamızın üretim tesisi, teknolojisi ve üretilen ürünlerin kalitesi tam anlamıyla dünya standartlarında ve yenidir. Tesislerimiz dünyanın konusunda sayılı makina üreticileri arasında bulunan Alman menşeli “Schott&Meissner” firması tarafından Alman kalite standartlarında üretilmiştir. Söz konusu firmanın ürettiği tesisler birçok ülkenin lastik ipliği üretici firmaları tarafından tercih edilerek kullanılmaktadır.

Ürünlerimizin kalitesi ise Oeko Tex 100 belgesi dahil olmak üzere, yerli ve uluslararası laboratuvarlar tarafından verilmiş belgelerle: kalite, insan sağlığı ve ekolojik uyumluluk konularında belgelenmiştir. (Ek D.2.3.- Kalite Belgesi) – GİZLİ BİLGİ

Testlerimiz ve kontrollerimiz Alman “Hohenstein Institues” (www.hohenstein.de), İngiliz “Rubber Consultants” (www.rubberconsultants.com) ve İtalyan CSI S.p.A. (http://www.csi-spa.com/it) veya İsviçreli SGS firmaları tarafından gerçekleştirilmektedir.

Bunun yanı sıra kalitemizi ve üretim tekniklerimizi sürekli geliştirmek amacı ile Malezya’da kurulu uzman bir firma ile anlaşmamız bulunmaktadır. Çeşitli zamanlarda söz konusu firma ile temas kurulmakta, gerektiğinde bir ekip fabrikamızı ziyaret etmekte veya online olarak çalışma yapılarak üretimimiz denetlemekte ve fabrika personelimize eğitim verilmektedir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden temin edildiğini belirtiniz.

Lateksten mamul lastik ipliği üretimimizde kullanılan belli başlı hammaddeler ve tedarik etmiş olduğumuz ülkeler şu şekildedir:

Tabii Lateks (Tayland, Vietnam, Malezya)
Kauçuk akseleratörleri (Hindistan, ÇHC, Almanya)
Antioksidan (Almanya, ÇHC veya yurtiçi)
Asetik Asit (Yurt İçi, yerli)
Talk (Hindistan veya ÇHC)
Titan Dioksit (Hindistan, ÇHC, yurtiçi)
Çinko Oksit (Yurt İçi, yerli)

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Son yıllardaki ve özellikle 2021 yılındaki olumlu gidişat üzerine ülkemizin artan tüketiminin karşılanması için YÜD bir kapasite artışı sağlamak için yeni bir üretim hattı satın almış ve bu tesisin makine parkı 2022 yılının son döneminde teslim alınmıştır.

Bu tesisin alımı için YÜD’ün kaynakları yeterli olmamasına karşın şirket ortakları borç vererek Çerkezköy sanayi bölgesinde arsa satın alınmış ancak 2023 yılıyla birlikte ortaya çıkan zarar etkisi üzerine ithalattaki gidişatın anlaşılması için makinaların bir

depoda bekletilmesine karar verilmiştir. Daha sonra COVID19 ertesinde talebin tekrar eski haline dönmesi üzerine satın alınan arsa Çerkezköy OSB'sine iade edilmiştir.

Ancak, yeni alınan Alman menşeli tesis mevcut fabrikamızda devreye alınmış ve bir üretim hattımız sökülerek depoya kaldırılmıştır. Bu nedenle yeni yatırım yapılmasına karşın kapasite değişmemiştir. – GİZLİ BİLGİ

Ayrıca son dönemde en önemli gelişme ise firmamızın silikonlu iplik üretimine de başlamış olmasıdır. Silikonlu iplikler hem yurtiçinde hem de ihracat pazarlarında satılmakta olup, talebin artması halinde silikonlu iplik üretiminin daha da artırılması planlanmaktadır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün yanında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Lateks iplik üretilen üretim sistemi çok özelleşmiş bir üretim sistemi (bir tür kimyasal üretim süreci) olup, hiçbir şekilde başka bir ürünün üretilmesi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLERİ

1. Firmanızca üretilen şikayet kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
20-100		Tekstil, Mobilya, Gıda	20-100, tüm türler ve tüm numaralar
Numaralar			

2. Şikayet konusu ülkeden ithal edilen benzer ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Firmamız talep edilen ürün türleri (talk veya silikonlu) ve tüm kalınlıklardaki iplikleri üretmekte hem yurtiçi hem de yurtdışında satmaktadır.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Üretici -> Konfeksiyon Yan Sanayii Üreticisi (Dar Dokuma & Lastik Büküm Endüstrisi)-> Hazır Giyim Üreticisi.

Üretici -> Mobilya Yan Sanayii Üreticisi (Kolon Lastiği Endüstrisi) -> Mobilya Üreticisi.

Üretici -> Gıda Yan Sanayii Üreticisi (Et ve Gıda Paketleme ve Ambalaj Endüstrisi) -> Et Ürünleri Üreticisi.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Siparişin alınmasını takiben stoklar kontrol edilir ve mamul stoklarımızda mevcut ise ertesi gün müşteriye sevk edilir. Stoklarımızda bulunmayan bir mamul ise üretim planlaması yapılır ve üretiminin tamamlandığının ertesi günü müşterimize sevk edilir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

İç piyasa satışlarımızda; Amerikan Doları bazında tespit edilen birim fiyatlar fatura günündeki kur ile TL'ye çevrilmektedir. TL olarak düzenlenen faturalar tahsilata esas teşkil etmektedir. Faturalara ayrıca navlun gideri vb. eklenmemekte ve satışlarımız büyük oranda vadesiz olduğu için vade farkı ilave edilmektedir. Tahsilatlar genellikle banka havalesi ile nakit şeklinde yapılabilmektedir. Alıcı hesapları TL cinsinden olduğundan, ayrıca bir kur farkı hesaplanması söz konusu değildir. Yurt dışı satışlarda ise müşterilerin risklerine göre ön avans ödemeli USD cinsinden ödeme, akreditifli ödeme veya vadeli ödeme seçenekleri uygulanmaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Şirketimizin tüm yurtiçi satışları doğrudan son kullanıcı olan endüstriyel kullanıcı firmalar ile toptancılara yapılmaktadır.

Satış	Üretici/ Kullanıcı	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı Kg	- GİZLİ BİLGİ				
Satış değeri (TL)	- GİZLİ BİLGİ				
Ortalama birim fiyat (TL)	- GİZLİ BİLGİ				
Ciro içindeki pay (%)	%100				

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Soruşturma konusu ürünün satış fiyatını etkileyen önemli faktör lateks hammadde fiyatının dünya borsalarındaki fiyat değişimi olmaktadır. Diğer bir önemli faktör ise muadili ithal ve dampingli ürün dolayısıyla oluşan rekabet koşullarıdır. Sair ek hammaddeler, enerji ve işçilik maliyeti gibi girdi maliyetlerindeki değişimler satış fiyatını etkilemekle birlikte bunların fiyat üzerindeki etkisi nispeten sınırlı olmaktadır.

Bununla beraber yurt dışı navlun taşımalarında meydana gelen fiyat değişikliklerinin de maliyetlerimize belli etkisi bulunmaktadır. Şirketin nakit finansmanını sağlamak, biriken stokları azaltmak ve dampingli ithalat karşısında piyasada tutunabilmek amacıyla liste fiyatları üzerinden değişik oranlarda indirimler yapılmaktadır.

Covid19 salgını döneminde navlun maliyetlerindeki artış hem hammadde maliyetini artırmış hem de nihai mal ithalatının maliyetini artırmıştır.

Covid19 ertesinde ve özellikle 2023 yılı ile birlikte çok ciddi bir fiyat baskısı altında kalan sektörümüz mecburen fiyatları maliyetlerin dahi altına aşağı çekerek dampingli ithalatla rekabet etmeye çalışsa da maalesef rekabet etmemiz mümkün olmamış ve yurtiçi satışlarımız her çeyrekte daha da ciddi derecede gerilemiştir.

Ancak, 2024-2025 döneminde hammadde fiyatları istikrar kazanmış, firmamız fiyatlarını maliyetin altında artırmış ve birim karlılıklar azalmıştır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Sektörün öz sermaye yeterliliğini koruması, tükenmeye tabi varlık yenilemesi ve olası zararlar için karşılık fonu oluşturması ve TUIK verilerine göre %30-%40 civarında olan ÜFE seviyelerine yaklaşan enflasyon oranı dikkate alınarak makul bir kar edilebilmesi için, net makul kar oranının en az, artan enflasyon sonrasında, %15<x<%25 civarında olması gerektiği düşünülmektedir. Ancak, o şartlarda firmanın öz sermayesi yılda en 3 kez çevrildiğinde enflasyon üzerinde bir öz karlılık seviyesinde ulaşmakta ve reel bazda net kar oluşmaktadır. Aksi takdirde öz sermaye enflasyon nedeniyle reel olarak azalmaya başlamaktadır. Ancak, biz bu kar marjının en alt seviyesini işlemlerde kullandık.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Firmamızın şu anda piyasaya uyguladığı sabit bir fiyat listesi bulunmamakta olup, fiyatlar piyasa ve döviz şartlarına göre sürekli yenilenmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

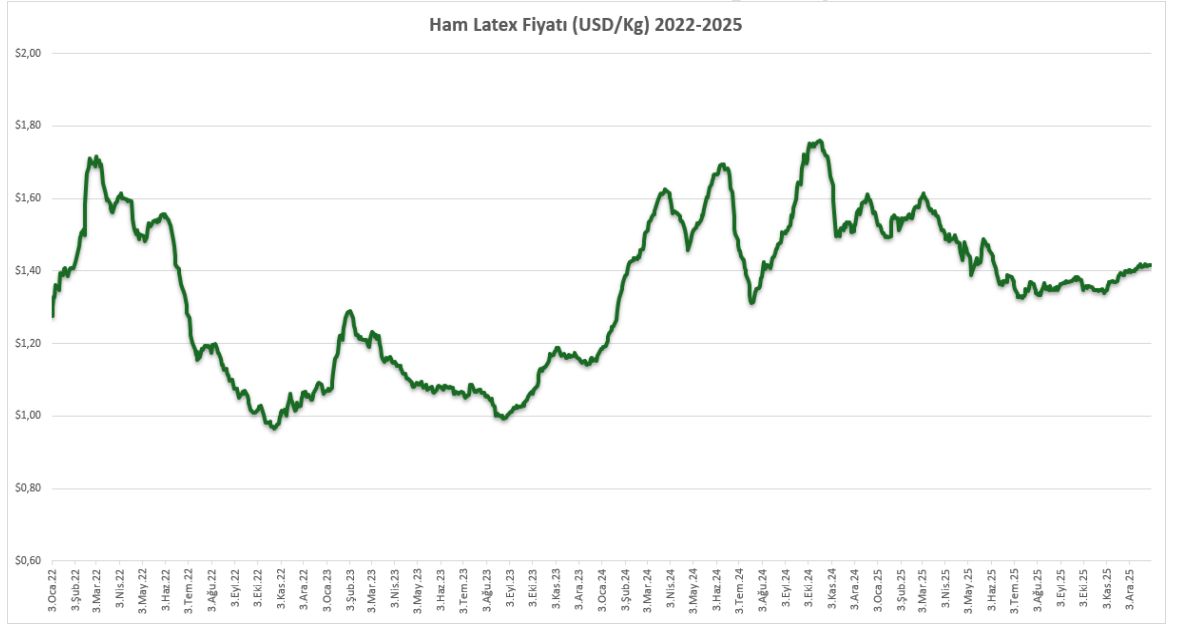
Fiyatlarımız üretim maliyetleri ile ithal ürünlerin fiyatına ve piyasa şartlarına göre belirlenmektedir. Firmamızın kullandığı bir sözleşme bulunmamaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den şikayete konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülkeden şikayete konu ürün satın alınmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Dünyada hammadde fiyatlarında önceki yıllarda oynaklık olmuştur. Ancak, 2025 yılı ile birlikte ham lateks fiyatları istikrarlı bir seyir izlemiştir.



7. Distribütörlük, acentelik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Distribütörlük, acentelik anlaşmamız bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a-) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

b-) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

c-) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

Ancak, müşterilerimize çok ciddi teknik sağlamak gibi bazı avantajlarımız olsa da fiyat farkı nedeniyle dampingli ithalat tercih edilir hale gelmiştir.

11. Son 12 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız aynı ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Son 12 aylık fatura örnekleri EK D.5.11’de sunulmaktadır. GİZLİ BİLGİ

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile şikayete konu ülke(ler tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Firmamız tarafından üretilen ürünler ile ithal benzer ürünler arasındaki teknik özellikler, kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından birebir aynıdır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazar bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmamız tarafından üretilen lateks iplikler ile ithal lateks ipliklerin kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar bakımından hiçbir farklılık göstermemektedir. Dolayısıyla yerli üretilen ürünler ile ithal ürünler aynı veya benzer olarak değerlendirilmektedir.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamız şikayet konusu lateks ipliklerin her türlüünü (talk veya silikonlu) ve her numara ipliği (ince-kalın tüm tipler) üretmektedir.

4. Başvuru konusu ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Şikayet konusu lateks ipliklerin her türlüü (talk-silikon), her rengi (beyaz, siyah) ve her tipi (ince, orta, kalın) ithal edilmektedir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Söz konusu üründe ithal ürünlerin Tayland, Hindistan ve Vietnam gibi ülkelere ithal edilmesinin tek nedeni sadece ve sadece fiyatlarının damping nedeniyle çok ucuz olmasıdır.

Zaten bu durum daha önce ithalatın yoğunlaştığı Malezya’ya karşı alınan önlem ertesinde ithalatın Tayland’a kaymasından, Tayland’a karşı alınan önlemin düşük kalmasına karşın özellikle fiyat hassasiyeti yüksek ithalatçıların derhal Hindistan ve Vietnam’a kaymalarından da belli olmaktadır.

Bu kaymanın tek nedeni söz konu ülkelerden yapılan ithalatın fiyatlarının belli dönemlerde hammadde fiyatlarının dahi altında olmasıdır. Bu ülkelerin arasında en önemli tedarik merkezi olarak Malezya ve Tayland öne çıkmakta olup, bu ülkelere karşı uygulanan önlemlerin kaldırılması halinde bu iki ülkeden yapılacak ithalat ülkemizin tüm lateks iplik piyasasını ele geçirecektir.

GİZLİ OLMAYAN NÜSHA

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Maddenin menşe ülkesi Malezya'dır.

2. Biliniyorsa ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri/ihracatçıları ve adresleri:

Malezya'da yerleşik dünyanın en büyük üreticisi Rubberflex bulunmakta olup, diğer üretici olan Hevefil firmasının kapandığı duyuları alınmıştır.

<u>Şirket Adı</u>	<u>Fabrika Adresi</u>	<u>Yaklaşık Yıllık Kapasite (Ton)</u>
GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ

3. Biliniyorsa ürünleri şikayete konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların adresleri:

Son yıllarda Malezya'dan ithalat yapmasalar da sektörde ithalat yapan en büyük firmalar şunlardır.

**GİZLİ BİLGİ
GİZLİ BİLGİ
GİZLİ BİLGİ
GİZLİ BİLGİ
GİZLİ BİLGİ**

4. İthal ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri:

Yukarıdaki soruda ithal ürünü kendi bünyesinde kullanan ithalatçı/kullanıcı firmalara ek olarak toptancı firmalardan ithal ürün satın alan ve tüketen firmalar belirtilmiştir.

Anılan soruda ithal ürünü kendi bünyesinde kullanan ithalatçı/kullanıcı firmalara ek olarak toptancı firmalardan ithal ürün satın alan ve tüketen başlıca firmalar ise; GİZLİ BİLGİ ve GİZLİ BİLGİ Sanayi'dir.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması demek, söz konusu ürünün Türkiye’ye ihraç fiyatının ihracatı yapan ülkedeki fiyatın altında olması demektir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle şikayet konusu ülke(ler) deki iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerdeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi sunulmalıdır. İlgili ülkedeki maliyetlere ulaşmak için farklılıkları dikkate alarak Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yapabilirsiniz.

Şikayete konu ürün için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Şikayet konusu ürün fiyatları ve maliyetleri farklı çok sayıda tipi içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Şikayet birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır (normal değer ve ihraç fiyatının tespitinde güçlüklerle karşılaşılması halinde İthalat Genel Müdürlüğü ile temasa geçilmesinde fayda görülmektedir).

G-2 NORMAL DEĞER

1. Benzer malın menşe ülkedeki normal değerini aşağıdaki üç yöntemden birine göre belirtiniz (dış ticareti devletleştirmiş ve piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler- Çin, Rusya Fed., Vietnam vb.- için normal değer, Türkiye de dahil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki fiyatlar veya maliyetler esas alınarak belirlenmelidir).
- i) Benzer malın menşe ülkede geçerli iç piyasa fiyatı : Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dahilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal vb gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	Ürün tipi 1	Ürün tipi ...
İç piyasa fiyatı		

Şikayet konusu ürünün şikayet konusu ülkenin iç piyasasındaki fiyatlarının temini mümkün olmamıştır.

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı		
Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

Söz konusu ürünün üçüncü ülkeye satış fiyatına ulaşamamıştır.

- iii) İç piyasa satış fiyatına ulaşamıyorsa, benzer mal için oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan net kar oranıdır.

Aşağıdaki tablolarda ürün tipleri kalınlık ve renklerine (BLK: Siyah, NSW veya SW: Süper Beyaz, W: Beyaz) göre belirtilmekte olup tel sayısı (ends) genellikle 40 ile 60 arasında değişmekle birlikte maliyet ve fiyat üzerinde tel sayısının bir önemi bulunmamaktadır.

Faturalarda görülen "Count" ibaresi yan yana yapıştırılan iplik sayısını ifade etmekte olup, bu tamamen kullanım amacına kolaylık sağlanması amacıyla yapılan bir işlem olup, ürünün maliyetine etkisi neredeyse sıfırdır ve firmamız tarafından ihmal edilmektedir.

Ayrıca belli kalınlıktaki ürün tipleri içinde maliyetler neredeyse tamamen olduğu için şirketimizde maliyetler belli ürün tipleri aynı maliyet kullanılmaktadır. Örneğin 40-46 kalınlık arası ürünlerin çok yakın maliyete sahip olması nedeniyle aynı başlık altında değerlendirilmektedir. En çok satılan tiplerden birisi olan 44 Beyaz ürün tipi seçilmiştir.

İthal faturalarında yer alan tanımlar yukarıda açıklanan şekilde açıklanmış ve daha anlaşılır olarak belirtilmiştir.

İthalat yapılmadığı için ithalat fiyatlarına ulaşamamıştır ve bu nedenle damping marjı hesaplanamamaktadır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş (Kur: 32,87 TL/USD)				
Ürün Tipi ve Tanımı: 2024 OCAK ARALIK ORT. 44 BEYAZ				
Maliyet Kalemleri	KG/KG	Hammadde Birim Fiyat TL/Kg	Ürünün KG başına Maliyet TL/Kg	\$/kg

Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	LATEKS	****	****	****	****
	TİTANDİOKSİT	****	****	****	****
	ZMBT	****	****	****	****
	WİNGSTAY	****	****	****	****
	OLEİN	****	****	****	****
	ÇİNKOOKSİT	****	****	****	****
	BOYA	****	****	****	****
	DİĞER HAM-MADDE	****	****	****	****
Direkt işçilik (b)				****	****
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde		****	****	****
	Dolaylı işçilik		****	****	****
	Enerji		****	****	****
	Paketleme		****	****	****
	Amortisman		****	****	****
	Diğer genel üretim giderleri		****	****	****
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		****	****
Satış ve genel idari giderler (e)			%...	****	****
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)			%...	****	****
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		****	****
Makul kâr	** %			****	****
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				****	****

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş (Kur: 32,87 TL/USD)					
Ürün Tipi ve Tanımı: 2025 OCAK ARALIK ORT. 44 BEYAZ					
Maliyet Kalemleri	KG/KG	Hammadde Birim Fiyat TL/Kg	Ürünün KG başına Maliyet TL/Kg	\$/kg	
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	LATEKS	****	****	****	****
	TİTANDİOKSİT	****	****	****	****
	ZMBT	****	****	****	****
	WİNGSTAY	****	****	****	****
	OLEİN	****	****	****	****
	ÇİNKOOKSİT	****	****	****	****
	BOYA	****	****	****	****
	DİĞER HAM-MADDE	****	****	****	****
Direkt işçilik (b)				****	****
	Yardımcı madde		****	****	****

Genel üretim giderleri (c)	Dolaylı işçilik		****	****	****
	Enerji		****	****	****
	Paketleme		****	****	****
	Amortisman		****	****	****
	Diğer genel üretim giderleri		****	****	****
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)	****	****	
Satış ve genel idari giderler (e)		%...	****	****	
Finansman giderleri (net=gider-ge- lir) (f)		%...	****	****	
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)	****	****	
Makul kâr	**%		****	****	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			****	****	

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Şikayet konusu benzer malın Türkiye'ye ihraç fiyatlarını belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Söz konusu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatına ilişkin fatura elde edilememiştir çünkü Malezya'dan ülkemize 2025 hiçbir ithalat yapılmamıştır.

- Ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bu konuda bir bilgimiz bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı CIF teslim, normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dahili navlun ve diğer masrafların düşülmesi icap etmektedir.

MALEZYA DAMPİNG MARJI HESAPLAMASI Tam yıl 2025:

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı : MALEZYA 42 SİYAH (50 COUNT, NSW)		
KUR: 32,87 TL/USD	Normal Değer (Fabrika Çıkış)	Türkiye'ye İhraç fiyatı
	44 NUMARA BEYAZ	FİYAT BİLGİSİ ELDE EDİLEMİŞTİR

İHRAÇ FİYATLARI / NORMAL DEĞER (Fabrika çıkışı)	*** USD/KG	** USD/Kg, FOB, Talk ** USD/Kg, CIF, Talk
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	--	--
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	--	--
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	--	
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	--	** Sigorta USD/KG **USD/20 konteyner **USD/KG Navlun
İskonto veya komisyon (-)	--	
Vade farkı ayarlaması (-)	--	
Dahili navlun (-)	--	
Diğer ayarlamalar (-)	--	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*** USD/KG	**USD/Kg, FOB ** USD/Kg, CIF
DAMPİNG MİKTARI = NORMAL DEĞER – İHRAÇ FİYATI		** USD/KG
DAMPİNG MARJİ = DAMPİNG MİKTARI / CIF DEĞER		İHRACAT OLMAMASI SEBEBİYLE FİYAT ELDE EDİLEMEMİŞTİR

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Malezya'nın üçüncü ülkelere uyguladığı ihracat fiyatı ile ülkemize uyguladığı fiyatlar hakkında bilgi edinilememiştir.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

2002-2003 yılları arasında ABD Malezya menşeli lateks ipliklere karşı anti dumping önlemi uygulamış olup, önlem 2003 yılında kaldırılmıştır. Diğer ülkeler hakkında bilginiz bulunmamaktadır. Ancak, pek çok ülkede lateks iplik

üretimini ortadan kalkması nedeniyle ile bir önlemin alınmasına gerek kalmadığının bilinmesinde fayda vardır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Aşağıdaki ülkeler dünyanın en önemli ihracatçı ülkeleri aşağıdadır. Özellikle Malezya pek çok ülkeye ihracat yapan bir ülkedir ve dünyanın en büyük üreticisi de Malezya'dadır.

Ülke	İhracat Miktarı Ton	İhracat Değeri (1000 USD)
1. Tayland	116.298	322.561
2. Malezya	47.711	128.329
3. Çin	27.753	125.905
4. Hindistan	6.184	18.260

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Yürürlükte bulunan anti dumping önleminin etkili olması ve ithalatçıların diğer ülkelerden ithalat yapabilmesi nedeniyle ülkemiz hali hazırda Malezya için önemli bir Pazar değildir.

Ancak, söz konusu ülkeden ithalatı yapan firma bu alanda ülkemizdeki en deneyimli ithalatçı ve distribütör olan ***'dır. ***** firması sektördeki tüm kullanıcıları çok iyi bilmesi nedeniyle önlem olmaması halinde ithalatın hızla önemli oranda artacağı öngörülmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

2025 yılında Malezya menşeli lateks iplik ithal edilmemiş olup, bu sebeple ithal fiyatları hakkında bilgi elde edilememiştir. Ancak, Malezya'da dünyanın en büyük lateks iplik üreticisi yer almakta olup, ülkemiz piyasasını çok iyi bilen bir şirkettir. Bu şirketin kapasitesi ülkemiz tüketiminin yaklaşık 5-6 katıdır.

Mevcut önlemin kaldırılması halinde ülkemizdeki yerli üretim dalını yok edecek fiyatlarla ve miktarla tekrar ihracata başlanması kaçınılmazdır. Daha önceki yıllarda dünyada çeşitli ülkelerde yer alan üreticiler Malezya ve benzeri ülkelerin dumping fiyatlı ihracatı nedeniyle yok olmuştur. Ülkemizdeki lateks iplik sanayinin halen var olmasının tek nedeni anti dumping önlemleridir.

Ülkemizde Malezya menşeli ithalatı yıllarca yapan ve piyasaya dağıtan firmanın çok deneyimli olması ve tüm kullanıcı firmalarla teması olması sebebiyle önlemin kaldırılması halinde ithalatın hızla artacağı, artan ithalat miktarı ve fiyat kırılması, fiyat baskısı yoluyla ve YÜD üzerinde yeniden ve daha ağır şekilde çok ciddi şekilde zarara neden olacağı öngörülmektedir.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ

İHTİMALİ

(Yalnızca dumpinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'ten temin edilebilir. Buradan sağlanamaması halinde İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Araştırma Dairesi ile temasa geçilebilir.

	2023	2024	2025
Malezya	0	1	-
Tayland	1.711	1.393	883
Hindistan	1.844	932	504
TOPLAM	4.402	2.747	1.788

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 Türkiye Benzer Ürün Tüketimi ENDEKS			
Miktar birimi (Kg)	2023	2024	2025
Malezya. Piyasa Payı %	100%	7808%	0%
Toplam İthalat KG	100%	62%	41%
Türkiye toplam benzer ürün üretim miktarı (1)	100%	118%	138%
Türkiye toplam benzer ürün yurtiçi satış miktarı(2) KG	100%	87%	108%
Türkiye toplam benzer ürün tüketim miktarı KG	100%	74%	72%
Malezya. Piyasa Payı %	100%	10569%	0%
Toplam İthalatın Piyasa Payı %	100%	84%	56%
YÜD Piyasa Payı	100%	118%	150%

Malezya'nın ithalatının çok cüzi düzeylerde olması nedeniyle küçük mutlak artışlar çok büyük oransal artışlar ifade edebilmektedir.

2023-2025 döneminde Vietnam ve Hindistan gibi ülkelerden yapılan ithalatta meydana gelen düşüşler sebebiyle YÜD piyasa payında artış yaşanmıştır.

**I-3 DAMPİNGLİ İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI
ÜZERİNDEKİ ETKİSİ :**

Dampingleli ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin iç piyasa satış fiyatlarının altında olup olmadığı, veya yerli üreticinin artan maliyetlerine göre fiyatlarını ayarlayıp ayarlayamadığı incelenecektir.

i) **Fiyat Kırılması :**

2024 yılında Malezya'dan sadece çok özel ürünler çok küçük miktarda ithal edilmiş, 2025 yılında ise hiç ithalat olmamıştır.

Ticari boyutta ithalat yapılmaması ve normal fiyat düzeyini temsil etmemekle birlikte 2024 yılı için Malezya ortalama fiyatı ile en çok sattığımız ürüne arasında bir fiyat kırılması hesabı yapılmıştır. YÜD tarafından en çok satılan ürün tipi olması sebebiyle 44 Numara Beyaz ürün incelenmiş olup, Malezya menşeli ürünün de ortalamaya yakın olduğu kabul edilmiştir. 2025 yılında ise ithalat yapılmamıştır.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması - 44 NUMARA Beyaz MALEZYA -- 2024 YILI ORT.		
Miktar Birimi (USD/KG)	Birim	Fiyatlar ve %
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	\$/Kg	*** USD/KG Fabrika Çıkış 2024 YILI ORT. Fiyatı)
Dampingleli İthalat Fiyatı (1)	\$/Kg (b)	*** USD/Kg, FOB
Dampingleli İthalatın Gümrüklü Fiyatı (2)	\$/Kg (c)	%1 Güm. Masrafları 1,01 ***= *** USD/KG Gümrüklü Giriş Fiyatı
Dampingleli İthalatın Yurtiçi Fiyatına Göre Kırılma Oranı	\$/Kg (a-c)	**_ ** = 0,** USD/Kg
	% (a-c)/(b)	-%5>X>-%15 Fiyat Kırılması arasında CIF fiyat içindeki oran

Ancak, burada dikkat çekici husus 2024 yılında bu ürün ve pek çok başka ürünün ticari maliyet altında satılması ve bu nedenle fiyat kırılmasının gerçek durumu ifade etmemesidir. Bu konudaki maliyetler ve satış fiyatları I.4.vi kısmında yer almaktadır.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Geriye dönük olarak yıllar boyunca ithalatın fiyatının bilinmemesi nedeniyle sadece 2024 yılı için, CIF ortalama fiyat bazında fiyat baskısının hesaplanması mümkün olmuştur. Görüldüğü üzere 2024 yılında fiyat kırılması olmasa bile fiyat baskısı mevcuttur ve aslen 2023-2024 döneminde yerli üretim dalı pek çok ürünü maliyet altında satmak zorunda kalmıştır. Burada da görüldüğü üzere %16 civarında bir fiyat baskısı oluşmaktadır.

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı- USD/kg	\$/Miktar Birimi (a) USD/KG	**	*,**	**
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı - (%3 gümrük mas.)	\$/Miktar Birimi (b) USD/KG	**	*,**	**
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + %** Makul Kar) (44 numara, Beyaz . Birim fiyat)	TL/Miktar Birimi TL/KG	**	*,**	**
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	**	*,**	**
	\$/Miktar Birimi (c) USD/KG	**	*,**	**
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	**	*,**	**
	% (c-b)/(a)	**	>%15	**

- iii) **Fiyat Bastırılması (Price Supression) :**

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*,**	*,**	*,**
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti(b)	TL/Miktar Birimi	*,**	*,**	*,**
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*,**	*,**	*,**
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*,**	*,**	*,**

Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*,**	*,**	*,**
---	-----------	------	------	------

Yukarıda görüldüğü üzere 2023 yılındaki karlılığına göre çok ciddi gerileme yaşamış olan YÜD neredeyse sıfır kar noktasına gelmiştir.

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu, (b) Ayrıntılı gelir tablosu, (c) Detay mizan, (d) Satışların maliyeti tablosu ve (e) Nakit akış tablosunu sağlayınız.

Söz konusu tüm bilgiler Ek I.4.i – Finansal Tablolar ve I.4.i-Elpa Kurumlar adlarıyla ekte sunulmuştur. **GİZLİ BİLGİ**

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler- GERÇEL VE ENDEKSLENMİŞ				
	1000 TL	2023	2024	2025
Net Satışlar	Değer (TL)	100,0%	105,5%	132,0%
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100,0%	124,5%	144,8%
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100,0%	25,2%	99,7%
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100,0%	23,9%	75,5%
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100,0%	114,0%	99,3%
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,0%	-79,5%	100,2%
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100,0%	-75,4%	75,9%
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100,0%	118,8%	313,1%
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100,0%	-152,7%	10,3%
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,0%	-300,6%	19,0%

Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100,0%	-424,2%	26,8%
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100,0%	-340,9%	18,5%
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100,0%	106,5%	119,1%
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100,0%	93,6%	86,6%
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	0,0%	0,0%	0,0%
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	0,0%	0,0%	0,0%
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100,0%	292,4%	166,5%
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100,0%	145,3%	156,6%
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100,0%	100,0%	100,0%
	Direkt İşçi Sayısı	100,0%	101,9%	100,0%

iii) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri:

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri-GERÇEK ENDEKS-

LATEKS İPLİKLER	Birim	2.023	2.024	2.025
Üretim	Miktar (a) (Birimi belirtiniz.)	100,0%	117,8%	137,6%
	Değer (TL) (y)	100,0%	132,1%	163,9%
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100,0%	87,1%	108,4%
	Değer (TL) (c)	100,0%	99,2%	127,8%
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100,0%	113,9%	117,9%
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100,0%	147,8%	170,4%
	Değer (TL) (e)	100,0%	170,6%	205,5%
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100,0%	115,4%	120,6%
	Miktar			

Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Değer (TL)			
	Birim Transfer Fiyatı (TL)			
Satılan Malların Sıma Maliyeti	Değer (TL) (f)	100,0%	113,3%	144,8%
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100,0%	115,8%	121,4%
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100,0%	119,4%	105,3%
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100,0%	122,0%	88,3%
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100,0%	124,4%	332,1%
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100,0%	127,1%	278,3%
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100,0%	114,1%	145,4%
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100,0%	116,6%	121,9%
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100,0%	62,9%	63,0%
	Birim Kar (TL/Mik)	100,0%	72,2%	58,1%
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100,0%	194,1%	234,6%
	Birim Kar (TL/Mik)	-100,0%	-131,3%	-137,6%
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100,0%	20,7%	7,8%
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100,0%	21,2%	6,5%
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100,0%	151,0%	147,7%
	Değer (TL) (n)	100,0%	155,9%	147,9%
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100,0%	64,8%	80,8%
Kapasite ve KKO	Miktar	100,0%	100,0%	100,0%
	KKO %	100,0%	117,8%	137,6%
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100,0%	100,0%	100,0%
	Direk İşçi Sayısı (o)	100,0%	107,0%	134,9%
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100,0%	117,8%	140,1%
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100,0%	306,0%	176,6%
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=[(c+e)-y]+p±(Δn)	100,0%	158,2%	89,2%
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100,0%	105,5%	132,0%
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100,0%	292,4%	166,5%

Firma Faaliyet Gideril	Değer (TL) (u)	100,0%	114,0%	99,3%
Firma Finansman Gideril	Değer (TL) (v)	100,0%	118,8%	313,1%

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün ürünleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu <i>(Birimi belirtiniz.)</i>	Üretim Miktarı Ton	Satış Miktarı Ton	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Ürün Tanımı	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Ürün Tanımı		
	Grup ...		
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı		
	Grup ...		
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı		
	Grup ...		
Firma Hizmet Satışları (d)			
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d) TON	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
			%100

- v) Son mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve şikayet kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri <i>(Birimi belirtiniz.)</i>	2025			
	Satış Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
44 BEYAZ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
44 SİYAH	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
40 BEYAZ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
24 SİYAH	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
42 BEYAZ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
DİĞER Lateks İplikler	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ

Toplam	GİZLİ BİLGİ	%100	GİZLİ BİLGİ	100%
--------	-------------	------	-------------	------

vi) Şikayet kapsamındaki ürünlerin başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tüm maliyetler 2023-2024 ile 2025 yılları için sunulmaktadır.

	Ağırlıklı Ortalama	2023	2024	2025
44 BEYAZ	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
44 SİYAH	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
40 BEYAZ	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ	GİZLİ BİLGİ

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ :

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız. **Şirketimizin maliyet muhasebesi tamamen gerçekleşmiş reel bilgiler üzerinden çalışmakta olup, aşağıda sunulan maliyetlerin hepsi gerçek verilerden oluşmaktadır.**
2. Şikayete konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız. **Şirketimizde yıl veya dönem boyunca kullanılan hammadde maliyetleri, enerji tüketimi, işçilik, amortisman ve tüm genel idari giderler ve finansal giderler ilgili hesaplar atında tutulur.**

Şirketimizin yıllar boyunca üretimden gelen ve her bir KG ürün için tüketilen hammadde ve enerji gibi kalemleri içeren reçeteler kullanılarak o dönemki maliyet kalemlerinin gerçekleşmiş maliyetine göre 1 KG için sınai maliyet hesaplanır. Daha

sonra ise tüm genel idari giderler ortak bir oran ile (GİG/Satılan Mallar Maliyeti) ile tüm ürünlere eşit oranda yansıtılır.

3. Firmanızca üretilen ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.

Şirketimizin maliyet muhasebesi tamamen gerçekleşmiş reel bilgiler üzerinden çalışmakta olup, aşağıda sunulan maliyetlerin hepsi gerçek verilerden oluşmaktadır.

- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hamurun temini, enerji temini, vb.) açıklayınız.

Şirketimizin hammadde, enerji veya herhangi bir başka üretim girdisiyle ilgili olarak telafi edici anlaşması, ortaklığı vb. yoktur. Tüm girdiler tamamen piyasa şartlarında temin edilmektedir.

- iii) Ham ürünler: Vergiler ve diğer masrafları da içeren toplam ham ürün maliyetini belirtiniz.

Hammaddeler vergi ve diğer (GV gibi) tüm maliyetleri içerecek şekilde sunulmaktadır.

- iv) Doğrudan işçilik: Şikayete konu ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan şikayete konu ürünün işçiliğini içermelidir.

Tablolarda belirtilen işçilikler gerçekleşmiş işçiliktir.

- v) Genel üretim giderleri: Şikayete konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz. **İlgili yerlerde sunulmuştur.**

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dahil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise ilgili Dış Ticaret Uzmanları ile görüşünüz.

Aşağıda yer alan tabloda 2024 yılında en çok üretilen 44 Beyaz tipi için maliyet analizi tüm ayrıntıları ile sunulmaktadır. Diğer ürünler ve dönemler için ise Excel ortamında bilgi verilmektedir.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
2025 OCAK ARALIK ORT. 44 BEYAZ (KUR: 32,87 TL/USD)					
Maliyet Kalemleri		KG/KG	Hammadde Birim Fiyat TL/Kg	Ürünün KG başına Maliyet TL/Kg	\$/kg
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	LATEKS	****	****	****	****
	TİTANDİOKSİT	****	****	****	****
	ZMBT	****	****	****	****
	WİNGSTAY	****	****	****	****
	OLEİN	****	****	****	****
	ÇİNKOOKSİT	****	****	****	****
	BOYA	****	****	****	****
	DİĞER HAM-MADDE	****	****	****	****
Direkt işçilik (b)				****	****
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde		****	****	****
	Dolaylı işçilik		****	****	****
	Enerji		****	****	****
	Paketleme		****	****	****
	Amortisman		****	****	****
	DİĞER genel üretim giderleri		****	****	****
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		****	****
Satış ve genel idari giderler (e)			%...	****	****
Finansman giderleri(net=gider-gelir) (f)			%...	****	****
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		****	****

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipi ve Tanımı: 2025 OCAK ARALIK ORT. 44 BEYAZ (KUR: 32,87 TL/USD)					
Maliyet Kalemleri		KG/KG	Hammadde Birim Fiyat TL/Kg	Ürünün KG başına Maliyet TL/Kg	\$/kg
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	LATEKS	****	****	****	****
	TİTANDİOKSİT	****	****	****	****
	ZMBT	****	****	****	****
	WİNGSTAY	****	****	****	****
	OLEİN	****	****	****	****

	ÇİNKOOKSİT	****	****	****	****
	BOYA	****	****	****	****
	DİĞER HAM- MADDE	****	****	****	****
Direkt işçilik (b)				****	****
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde		****	****	****
	Dolaylı işçilik		****	****	****
	Enerji		****	****	****
	Paketleme		****	****	****
	Amortisman		****	****	****
	Diğer genel üretim giderleri		****	****	****
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		****	****
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		****	****
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		****	****
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		****	****

I.6- ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Malezya dünyada lateks iplik üretiminde ve özellikle dünyanın en önemli ülkelerden birisi olup, ülkemizin tüketimi Malezya kapasitesinin oldukça küçük bir miktardır. Ancak, şikayet konusu ülkede son dönemde ek kapasite yaratılması hakkında bir bilgimiz bulunmamaktadır.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Ülkemiz iç piyasasında en önemli belirleyici unsur fiyat olup, bunu Malezya'ya önemli miktarda önlem alınması ertesinde ithalatın çeşitli ülkelere kaymasından ve en düşük fiyatlı ülkeden en fazla ithalat yapılmasından anlamaktayız. Önlemin kalkması halinde Malezya menşeli ürünlerin YÜD fiyatlarının altında oluşması halinde, ki bu durum kaçınılmazdır, çok ciddi bir talebin, hem YÜD hem de diğer ülkelerden alım yapan firmaların, çok ciddi bir kısmının Malezya menşeli ürünlere yöneleceğini söylemek mümkündür.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Mevcut durumda YÜD'ün ciddi derecede fiyat kırarak rekabet etmeye çalışması nedeniyle fiyat kırılması olmasa da ciddi oranda (>%15 oranında) fiyat baskısı halen vardır.

YÜD 2023-2024 döneminde önemli bir satış kaybı yaşamış olup, son olarak 2025 yılında tekrar miktar bazında toparlanmaya başlamıştır.

Bunun üzerine YÜD fiyatlarını düşürerek rekabet etmeye çalışmış ancak karlılık miktarı ve birim karlılık ciddi gerileme yaşamıştır. 2025 verilerine göre YÜD yurtiçi birim karlılık oranı ciddi oranda gerilemiştir.

Bunun en temel nedeni ise, her ne kadar Malezya menşeli ithalat yapılmısa da diğer ülkeler menşeli Vietnam ve Hindistan ciddi etkisi olmuştur.

Bu iki ülkeye dampinge karşı önlem alınması ertesinde YÜD her ne kadar birim ve toplam karlılık açısından 2023 yılının çok gerisinde kalsa da toparlanmaya başlamış ancak karlılık endeksi tamamen ters yönde hareket etmiştir. Bunun nedeni ise damping fiyatlı ithalat ile rekabet etmek amacıyla daha düşük kar ile satma zorunluluğudur. Aşağıda iç piyasadaki birim ve toplam karlılığın kar oranına göre hazırlanan Endeks sunulmaktadır.

	Birim	2023	2024	2025
Yurt İçi Satışlardan Ürün Kar % Endeksi	% Endeks	100,0%	72,2%	58,1%

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Hayır, YÜD önlem alınması ertesinde sürekli olarak verimliliği artırmak, kullanıcılara daha iyi hizmet vermek amacıyla Almanya'dan ciddi bir yatırımla yeni bir üretim hattı devreye almış bir başka hattı ise depoya kaldırmıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olsa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Son olarak ciddi kapasite artışı sağlayacak olan makine parkı alınmış ancak maalesef 2023 yılında gidişatın tamamen olumsuz dönüşmesi üzerine makine parkı bir depoda bekletilmeye başlanmış ve ardından daha eski olan bir makine hattımız depoya kaldırılarak yeni makine parkı devreye alınmıştır. Bu şekilde tesis daha yeni hale gelmiş olsa da kapasite değişmemiştir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmamızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

YÜD ileriki yıllarda ülkemizde tüketimin yavaş olsa da sürekli olarak artacağı düşünülmekte olup, zaten bu nedenle yeni yatırım yapmış bulunmaktayız. Bu beklentiye ülkemizin yavaşta olsa büyümeye devam etmesine dayanmaktadır.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Bu ürünün tüketiminin dünyada da tedricen artacağı düşünülse de fiyatı hakkında bir tahminde bulunmak oldukça zordur. Doğal hammadde olması sebebi ile hammadde fiyatları, az ya da çok, sürekli olarak bir dalgalanma göstermektedir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Hayır, üretim tesisinde sadece ve sadece lateks iplik (talk ve silikonlu) üretilebilir ve öyle olmuştur.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Hayır, tesisin çok özel bir ürüne yönelik yapılmış olması sebebiyle maalesef bu mümkün değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Yapılmış olan yeni yatırım hakkında yukarıda bilgi verilmiştir.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Daha önceki yıllardan talep azlığı ve bu nedenle maliyet nedeniyle mümkün olmayan 90 numara gibi çok ince iplik tipleri üretilmeye başlanmıştır.

Ayrıca, 3 üretim hattımızda bazı adaptasyonlar yapılarak silikonlu lateks iplik üretimine de başlamış bulunmaktayız. Şu anda hem yurtdışı hem de yurtiçindeki

müşterilerimize silikonlu lateks satışlarımız devam etmekte olup, talep olması halinde silikonlu iplik üretiminin artırılması da mümkündür.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Malezya menşeli ithalata karşı alınan önlem çok etkili olmuş ve ithalatın tamamen kesilmesine yol açmıştır. Ancak, ithalat derhal daha düşük fiyatlı diğer ülkelere kaymış ve akabinde o ülkelerde de dumping yapıldığı tespit edilmesi üzerine bu ülkelere karşı da dumpinge karşı önlem alınmıştır. Bu sayede ülkemizdeki yerli üretim dalı halen faaliyette bulunmaktadır.

Bu anlamda Malezya menşeli ithalata uygulanan önlem YÜD'ün hayatta kalmasında büyük rol oynamıştır.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

İleriki yıllarda, eğer dumpingli fiyatlarla ülkemize ihracat yapan ülkelere karşı alınan önlemler devam eder ise hem üretim ve satış hem de ihracatta daha ileri noktalara ulaşacağımıza inanıyoruz ve bu düşünce ile yeni bir yatırım yapmış bulunuyoruz.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Malezya menşeli ithalata karşı uygulanan önlemin kaldırılması halinde Malezya'nın sahip olduğu piyasa bilgisi sayesinde hızla ciddi düzeylere yükseleceği ve bunun da zararın tekrar edeceği ve hatta daha da artarak ortaya çıkacağı öngörülmektedir. Şu anda sıfır kara çok yakın düzeyde faaliyet gösteren YÜD derhal zarar etmeye başlayacak ve hem miktar hem de fiyat bakımından zarar etkisi altındaki YÜD daha da ciddi zarar ile karşılaşacaktır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelere ithalatın hacmi ve fiyatları
- Malezya dışında Tayland, özellikle Vietnam ve Hindistan YÜD üzerinde zarar etkisi oluşturmuş olup, bu ülkelere karşı da dumpinge karşı önlem alınmıştır. Bu önlemler sayesinde ve sonucunda YÜD normal rekabet şartları altında faaliyete başlamıştır.**
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler: **Böyle bir durum olmamıştır.**
- (iii) ihracatta düşüş: **İhracatta yıldan yıla kısmi bir dalgalanma olsa da zarar üzerinde etkisi yoktur.**

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış: **yerli üreticiler arasındaki rekabet yıllardan bu yana aynı şekilde devam etmektedir. Sektöre yeni bir üretici katılmış olsa da yeni üreticiden dolayı olumsuz bir durum yaşanmamıştır.**

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi: **Şu anda sektörde böyle bir durum söz konusu değildir.**

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi: **Söz konusu değildir.**

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri: **Söz konusu değildir.**

(viii) yüksek finansman gideri: **Söz konusu değildir.**

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz. **Söz konusu değildir.**

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabii ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Malezya menşeli ithalat 2032-2025 döneminde neredeyse sıfır seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Hindistan ve Vietnam gibi ülkelere kayan ve dampingli fiyatlarla yapılan ithalata karşı alınan dampinge karşı önlemler sayesinde ithalatta önemli azalma görülmüş ve bu sayede YÜD üretim ve yurtiçi satış ve piyasa paylarında önemli gelişme yaşanmıştır.

2023-2025 döneminde ilk önce Vietnam ve Hindistan menşeli ithalatın olduğu maddi zarar nedeniyle karlılıkta da ciddi bir gerileme yaşanmış olsa da piyasa payı gibi göstergelerde yaşanan olumlu gelişme henüz birim karlılıkta görülememiştir.

Bu dönemde yaşan olumsuz gelişmeler nedeniyle YÜD fiyatlarını düşürerek rekabet etmeye çalışmış ancak hem YÜD yurtiçi satış miktarı 2023 yılında ciddi derecede vazgeçmesi ve rekabet edebilmesi için fiyatlarını kırması nedeniyle toparlanmaya başlamıştır.

Sonuç olarak, 2023 ertesinde Tayland ve bazı diğer ülkeler (Hindistan ve Vietnam) menşeli ithalat YÜD yurtiçi satış miktarları üzerinde ciddi olumsuzluk yaratmış, YÜD fiyatlarını ciddi oranlarda kırmış ve fiyatlarını baskılamıştır.

Her ne kadar Malezya'dan ithalat yapılsa da Malezya menşeli ithalatın halen YÜD fiyatlarını %16 oranında baskılamaktadır.

Eğer Malezya menşeli ürünlere uygulanan önlem kaldırılır ise zaten çok cüzi düzeydeki karlılığın derhal ciddi zarara dönüşmesi kaçınılmazdır. Yani mevcut durumda ani ve hızlı şekilde artacak ithalat nedeniyle ortaya çıkacak bir zarar tehdidi söz konusudur.

Burada I.4.iii kısmında sunulan endekslerden görüleceği üzere YÜD şikayet konusu ülke ve diğer önleme tabii ülkelerden ithal edilen ürünlerin fiyat kırılması ve fiyat baskısı nedeniyle fiyatlarını çok önemli derecede düşürmüş ve neredeyse zararına satar hale gelmiştir. Ayrıca, 2023 yılındaki baz yıldaki karlılığın zaten düşük bir oran olması sebebi ile 2025 yılındaki karlılığın gerçekte zarar düzeyine çok yakın bir düzey olduğunu belirlemekte fayda görülmektedir.

Lateks iplikler:	Birim	2023	2024	2025
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL/Kg) (j)	***	***	***
	Birim Kar Oranı %	***	***	***

Önlemin kaldırılması halinde ise YÜD üzerindeki mevcut zarar daha da ağırlaşacak ve YÜD tamamen zararına satış yapmak zorunda kalacaktır ki, bu durumda YÜD'ün ve diğer üreticilerin bir süre sonra üretimi durdurması kaçınılmazdır.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge karşı önlemin devamı halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Dampinge karşı önlemin devamı halinde, ürünlerimiz üzerindeki fiyat baskısı azalacak ve bu durum; satış, üretim ve karlılık performansımıza olumlu yansıtacak ve zararına satış söz konusu olmayacaktır.

Artan ithalat nedeniyle düşen üretim miktarı ile düşük seyreden ve verimsizliğe neden olan kapasite kullanımı da daha iyi hale gelmeye başlamıştır. 2025 ile birlikte kapasite kullanım oranımız ve yurtiçi satış miktarımız, 2023 düzeylerine doğru yükselmeye başlamıştır.

Artan kapasite kullanımı ise verimliliği artırarak maliyetleri düşürecek ve satış fiyatlarına olumlu yansıtacaktır. Bu süreç 2025 itibariyle başlamıştır ve devam etmektedir.

Ancak halen birim karlılığımız 2023 seviyelerinin endeks olarak altında olup, mutlar olarak başa-baş noktasına çok yakındır. Her ne kadar yurtiçi satış miktarımız iyi yönde gelişse de maalesef karlılık henüz düzelmeye başlamamıştır.

Diğer taraftan, firmamızın hem değişik tür ürünler (silikonlu ve çok ince ürünler) üretmeye başlaması ve bu ürünlerin piyasada gayet başarılı sonuçlar alması artan üretimle birlikte maliyetlerin de düşmesi sonucu kullanıcı-sanayiciler daha uygun fiyata iplik alma imkanına da kavuşmuştur.

Maliyetlerin düşmesi ile dış piyasalarda rekabet gücümüz de artmaya başlamış olup, ihracatımız 2023 yılının oldukça üzerine çıkmıştır.

Dampinge karşı önlemin devamı ve bu sayede normalleşen piyasa koşullarının devamı neticesinde firmamızın daha verimli çalışması sayesinde artan ihracatla birlikte işletmenin devamlılığının daha sağlam temellere dayandırılması öngörülmektedir. Daha önceki tecrübelerimiz de göstermiştir ki, dumpinge karşı önlem alınması pazardaki rekabeti ortadan kaldırmamaktadır.

Yurtiçi ve yurtdışındaki üretici ve tedarikçilerin rekabetine açık olan pazar, dumpingin önlenmesi halinde daha sağlıklı ve adil rekabet koşullarında işlemeye devam edecektir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Uzun yılların verdiği birikim ve tecrübe ile yerli üretim miktarının önemli kısmını gerçekleştirmekte ve ülke ihtiyacının karşılanmasında da önemli bir potansiyelimiz

bulunmaktadır. Söz konusu ürün ülkelerin gelişmesine paralel olarak tüketimi artan ve gelişmeye açık bir alandır.

Ancak; önlemin kaldırılması halinde Malezya menşeli ürünlerin oluşturacağı fiyat baskısına uzun süre dayanması imkansızdır. Malezyalı üreticilerin hem hammaddeye yakın olmaları hem de dampingli fiyatlar fiyat uygulamaları bizim maliyetlerimizin bile altında fiyatlarla ülkemize gelmesi çok gerçekçi bir öngörü olup, bu durumda oluşacak zararları telafi etmemiz imkansızdır.

Sektörde önemli bir büyüklüğe sahip bulunan işletmemizin ve diğer üreticilerin dampinge karşı önlem alınmaması halinde bir süre sonra faaliyetini sürdürme konusunda önemli bir karar aşamasına gelmesi gerekebilecektir.

Ayrıca, yurtdışındaki büyük üreticilerin pek de büyük olmayan Türkiye pazarında fiyat ayarlamaları ile pazarda söz sahibi olması ve yerli üretimin durması veya tamamen rekabet gücünü kaybetmesi sonrasında rekabetçi vasfını kaybetmiş piyasada yüksek kar oranları ile ürün ihraç etmeleri beklenmelidir. Bu durumun ülke ekonomisi yanında ürünü kullanan imalat sektörü için de olumsuz sonuçlar ortaya çıkarması beklenmektedir.

3. Yukarıda açıkladığımız faktörler çerçevesinde, dampinge karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.
- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hamurun veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Söz konusu ürünün hammaddesi olan doğal lateks hamuru doğrudan tarafımızca ithal edilmekte olup sektöre girdi sağlayan bir sanayi dalı bulunmamaktadır. Ürünün makine imalatçıları da temelde yurtdışıdadır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Dampinge karşı önlem alınması halinde yabancı ülkedeki imalatçının şubesi şeklinde faaliyet gösteren ithalatçıların dampingli fiyatlarla fiyat kırma imkanı kısıtlı olacağından bunların olağan rekabet koşullarında faaliyetlerini sürdürmeleri gerekecektir. Diğer ithalatçı ve ticari satıcılar ise zaman içinde alımlarını damping uygulanmayan menşeli ülkeler ve iç piyasaya imalatçılarından karşılama yoluna gideceği beklenmektedir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler

“Lateks İplik” ürünü tekstil ve mobilya sektöründe kullanılan “yardımcı malzeme” niteliğinde bir üründür. Kullanım şekli itibariyle ürünün nihai mamul maliyeti içindeki payı nispeten düşük olmaktadır.

Ürünü hammadde olarak kullanan firmaların ihtiyacına cevap verecek kapasite ve kaliteyi ve ürün çeşitliliğini (değişik kalınlıklar ve talk-silikonlu) sunabildiğimiz için tüketiciler bakımından ithal ürünün ikame edilememesi gibi bir sorun bulunmamaktadır.

Söz konusu üretim dalında uzun yıllardır biri büyük birisi ise daha küçük iki üretici olduğu bilinmektedir. Son dönemde yeni bir üretici daha devreye girmiş ve iki hat devreye almıştır. Her ne kadar kapasitesini büyük ilan etse de piyasa verilerine göre Şahin Lateks gibi tek hat ile çalıştığı anlaşılmaktadır.

Ülkedeki en büyük kapasiteye sahip olan firmamız köklü bir geçmiş ve güven duyulan bir unvana sahiptir. Çok önceki yıllarda birkaç tane daha üretici olmasına karşın bu üreticiler maalesef üretimden çekilmişlerdir.

Bu anlamda, dumpinge karşı önlem alınmaması halinde sektörün sürekliliği zorlaşacak ve yabancı üretici ile rekabet edebilecek bir yerli üretici kalmayacaktır. YÜD'ün yok olması halinde nihai kullanıcıların yabancı ihracatçılar karşısında alternatifsiz kalmaları nedeniyle olumsuz etkilenmesi beklenmelidir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Şikâyete konu ülke menşeli üründe dumpinge karşı önlem alınması halinde yerli üreticilerin ülkemizin tüketimine yetecek kadar kapasiteye sahip olması ve dünya piyasa fiyatlarından ürün sunması nedenleriyle, Türkiye pazarındaki toplam tüketim miktarının etkilenmeyeceği tahmin edilmektedir.